

## **Actif en matière de protection de l'environnement Le Matterhorn Group s'engage en faveur du développement durable**

**Les offres et le succès du Matterhorn Group reposent sur un environnement préservé. Principale entreprise régionale d'hôtellerie et de restauration, le Matterhorn Group s'engage en faveur de la protection de l'environnement avec la certification ISO 14001:2015 et prend des mesures ciblées afin d'améliorer la durabilité dans les domaines de l'utilisation de l'énergie, de la préservation des ressources, de la prévention et du recyclage des déchets, de la préservation du climat et de la réduction des émissions.**

La norme ISO 14001:2015 définit les exigences précises pour un système de gestion de l'environnement, qui peuvent être utilisées pour optimiser les performances environnementales. La politique environnementale du Matterhorn Group suit ces prescriptions obligatoires, qui permettent de contrôler et d'améliorer avec cohérence les impacts environnementaux de tous les secteurs d'activité.

Le Matterhorn Group a formulé sa politique environnementale dès 2017. C'est une déclaration claire en faveur du développement durable et de la préservation ciblée des ressources. Cet engagement va maintenant être confirmé par la certification ISO et sera concrétisé en 2019 avec des mesures d'amélioration de la qualité de l'air.

### **Accent en 2019: l'amélioration de la qualité de l'air**

Dans les années qui viennent, la politique environnementale du Matterhorn Group prévoit de poser chaque année l'accent sur l'un des domaines de la protection de l'environnement. En 2019, ce sera fait avec la charte environnementale «Air» qui comprend un catalogue d'actions et de mesures qui seront réalisées dans tous les domaines d'activité du Matterhorn Group.

L'une des principales mesures – elle a déjà été mise en œuvre – consiste en la modernisation de l'installation de chauffage du Grand Hotel Zermatterhof. L'ancienne chaudière au fuel a été remplacé par une chaudière moderne à pellets qui consomme exclusivement du combustible fabriqué localement. L'approvisionnement local et la modernisation de l'installation ont permis de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 0,835 t.

En outre, le Matterhorn Group renforce son intérêt pour les produits régionaux: l'ensemble des besoins des exploitations de restauration en viande séchée et en saucisses maison valaisannes est couvert par son propre élevage bovin. Les animaux sont élevés sur place dans une ferme bio et les produits sont fabriqués localement. On évite ainsi de longs chemins de transport lors de la production de ces spécialités de viande.

**Détails concernant la charte environnementale «Air»**

<http://www.matterhorn-group.ch/fr/matterhorn-group/entreprise/politique-environnementale/2019-charte-environnementale-air/>

**En savoir plus sur la politique environnementale du Matterhorn Group:**

[www.matterhorn-group.ch/fr/matterhorn-group/entreprise/politique-environnementale/](http://www.matterhorn-group.ch/fr/matterhorn-group/entreprise/politique-environnementale/)

**Contact pour plus d'informations:**

Roman Haller, Matterhorn Group

roman.haller@zermatt.net

+41 27 966 67 71